

CHECKLISTE

BARRIEREFREIHEIT FÜR ONLINESHOPS

Inhalt und Gestaltung

- Wähle eine gut leserliche Schriftart und eine angemessene Schriftgröße.
- Verfasse deine Texte in einfacher Sprache und vermeide unnötig lange Beschreibungen.
- Achte auf eine klare, logische Struktur und einfache Navigation (Menü, Seitenaufbau).
- Gestalte beschreibende, eindeutige Buttons und Verlinkungen (unter "Mehr erfahren" kann man sich bei Voice-Over nicht viel vorstellen.)
- Achte auf die Farben in deinem Shop (starke Kontraste erleichtern Menschen mit Seheinschränkungen das Lesen)
- Setze auf ein einfaches, geradliniges und durchgängiges Design.
- Platziere zusammenhängende Inhalte nah beieinander.
- Stelle sicher, dass der Text auf 200% vergrößert werden kann.
- Verzichte auf stark blinkende Animationen und Elemente.

Medien

- Verzichte darauf, Videos und Audiomaterial automatisch abzuspielen (kann vor allem bei kognitiven Einschränkungen ablenkend und störend wirken) bzw. achte darauf, dass sie angehalten werden können.
- Audioinhalte stehen als Textalternative zur Verfügung.
- Versieh deine Videos mit Untertiteln.
- Lege sinnvolle Alt-Texte für alle Bilder fest.
- Biete eine beschreibende Textalternative für komplexere Bilder, wie zB Diagramme, an.
- Achte darauf, dass Grafiken auch ohne Farben funktionieren (zB gestrichelt, gepunktet, durchgängige Linie)

Bedienbarkeit

- Achte auf ein semantisch korrektes HTML, damit die Screenreader-Software alle Inhalte erkennt (HTML-Tags, Alt-Attribute)
- Stell Eingabehilfen bereit, um die Fehleranfälligkeit zu reduzieren (zB Autovervollständigung).
- Erlaube die Verlängerung von Sitzungszeitüberschreitungen.
- Stell sicher, dass der Shop auch nur mit einer Tastatur bedienbar ist / ohne Maus bedient werden kann.
- Stell sicher, dass Links und Buttons leicht bedient werden können.
- Kontrolliere, ob deine Website auf mobilen Geräten in jede Richtung gedreht werden kann (Querformat).